

## NOVES LÍNIES D'ACTUACIÓ DE FECIC EN FAVOR DE LES EMPRESES D'ELABORATS

**La patronal reuneix les seves empreses d'elaborats carnis per exposar les diferents vies d'actuació que està duent a terme per ajudar el sector dels elaborats a afrontar la complicada situació que estan patint per l'encariment de la matèria primera.**

26/2/20-El secretari general de FECIC, Josep Collado, els responsables de les àrees internacional i tècnica i INTERPORC, PRODECA, ICEX i ACCIÓ s'han reunit avui, a Barcelona, amb les empreses d'elaborats carnis per explicar les línies d'actuació que estan fent per ajudar aquest sector davant la complicada situació que travessa des de començaments de 2019, pels forts increments en el cost de les matèries primeres càrnies, com a conseqüència de la propagació de la PPA a la Xina i altres països i per les tensions en els mercats internacionals.

Dintre aquestes línies d'actuació plantejades es troben els acords amb les patronals francesa, FICT, i italiana, ASSICA, que la patronal càrnia europea CLITRAVI ha començat a tramitar per mitjà de les diferents institucions per donar suport a aquest sector. Les peticions que s'han fet arribar a l'Administració europea han estat:

- L'establiment d'un fons especial d'ajuda financera de la UE per a la crisi que viuen aquests elaboradors carnis.
- La reintroducció de les restitucions a l'exportació per a determinats productes i per un període de temps limitat, que no pot anar més enllà de desembre de 2020 a causa dels compromisos internacionals ja acordats.
- Un pla de promoció, amb línies pressupostàries *ad hoc* per a programes de promoció en tercers països i en el mercat interior.
- La revisió de la Política Agrària Comuna (PAC) per estudiar la manera d'aconseguir ajudes per al sector de la transformació i per a les empreses elaboradores.
- La creació d'un fons de la UE per augmentar els nivells de bioseguretat dels establiments a nivell nacional i per evitar la propagació de la PPA.

A banda d'aquesta feina que s'està fent a nivell europeu, FECIC considera important augmentar les quotes de mercat i trobar nous compradors per als elaborats, per això ha convidat a representants d'INTERPORC, PRODECA, ACCIÓ i ICEX, per a que presentin els seus plans de promoció per als elaborats carnis i altres eines d'ajuda econòmica de les quals es poden beneficiar les empreses.

El director internacional d'INTERPORC, Daniel de Miguel, ha comentat les principals activitats que desenvoluparà en matèria de promoció internacional, i específicament per al sector dels elaborats carnis de porcí, entre les quals es troben la participació agrupada d'empreses a fires de caràcter internacional (Supermarket Trade Show Japó, o SIAL Xina, entre d'altres), o els plans sectorials a Japó i Xile.

La cap de l'Àrea de Solucions Sectorials de PRODECA, Susanna Barquin, ha explicat quines accions de promoció internacional tenen, que se centren principalment països del nord d'Europa.

El cap de sector d'Aliments de l'ICEX, Carlos Villar, ha parlat sobre les eines de les que disposen per recolzar les empreses espanyoles en la seva evolució internacional (formacions, programes de promoció, etc), i ha explicat els plans integrats d'aliments disponibles per a EUA, Canadà i Alemanya, i la participació agrupada d'empreses a fires, entre d'altres.

Finalment, el consultor de l'Àrea d'Estratègia Internacional del Sector Agroalimentari d'ACCIÓ, Marc Moreno, ha presentat les eines d'ajuda que posen a l'abast de les empreses que es volen internacionalitzar, i un seguit d'accions com per exemple el programa per entrar productes alimentaris a la gran distribució del Regne Unit, una acció als EUA de la mà de PRODECA, i una missió empresarial de productes gourmet a Dinamarca i Suècia.

Aprofitant aquests plans, FECIC també ha plantejat als assistents la possibilitat d'organitzar una missió inversa amb potencials importadors de països nòrdics, membres de la Unió Europea, com Dinamarca, Suècia o Finlàndia, amb l'objectiu d'obrir nous mercats que presenten grans oportunitats, donat el seu alt poder adquisitiu, l'interès pels productes gourmet, i la possibilitat que aquest context ofereix a les empreses d'elaborats carnis d'exportar productes amb alt valor afegit.

A més, la patronal ha explicat quina és la situació econòmica actual per aquest tipus de producte i s'han explicat els principals reptes internacionals i oportunitats, en relació al Brexit, els aranzels imposats pels EUA, el tractat de lliure comerç EUA-Xina o el tractat comercial UE-Vietnam, el ritme importador de Xina de carn porcina per al 2020 o quines són les tendències de consum dels Estats membres de la UE.